

# iTAG (1stPartyEntry) 設定

更新日：2018年8月

バリューコマース株式会社

技術サポート ([techsupport@valuecommerce.co.jp](mailto:techsupport@valuecommerce.co.jp))

## 目次

目次 .....	2
1.概要 .....	3
従来のトラッキング .....	3
iTAG 方式 .....	3
iTrack 方式 .....	4
新トラッキング .....	5
iTag (1stPartyEntry) 方式.....	5
2.設定手順.....	6
追加するドメイン.....	6
設定手順.....	6
3.テスト.....	7
ご注意 .....	7
4.よくある質問 .....	7

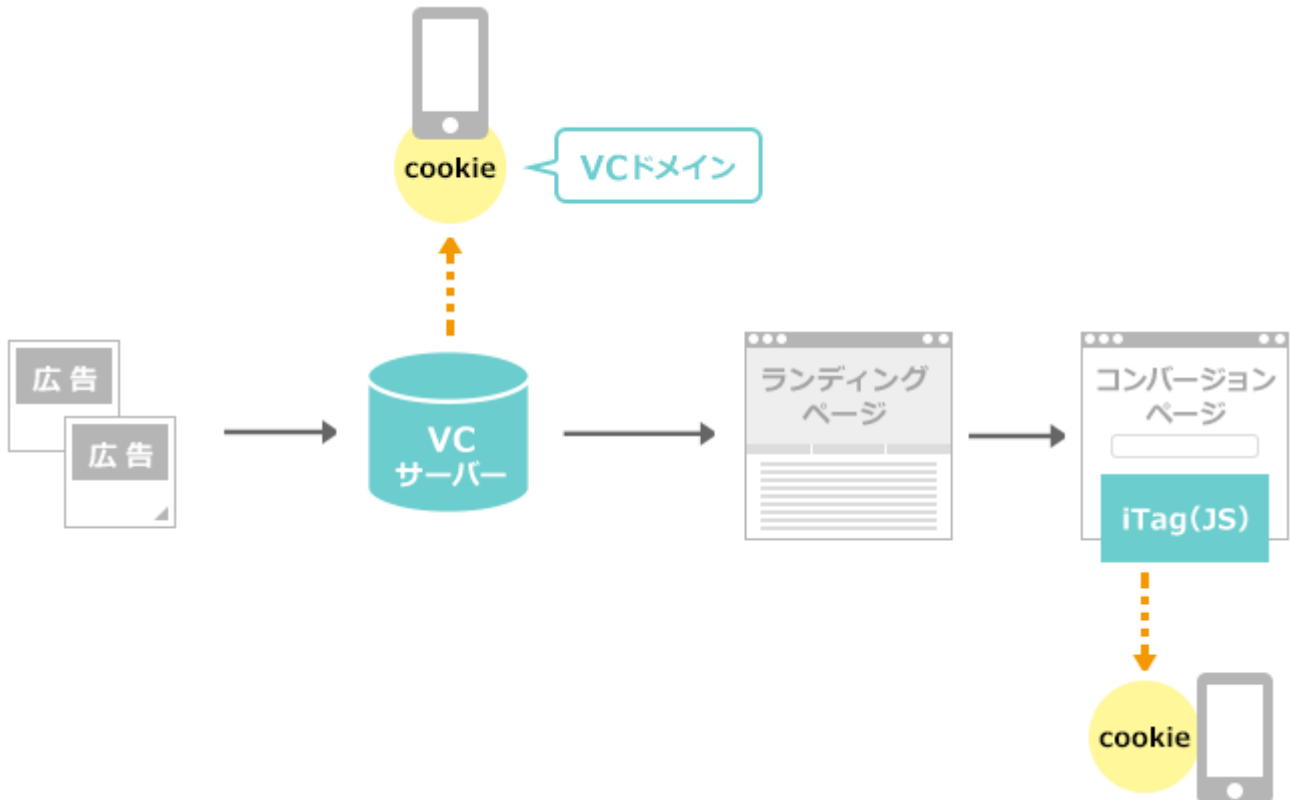
## 1. 概要

バリューコマーストラッキングシステムでは、コンバージョンページに Javascript タグを設置し、バリューコマースドメインによる Cookie をユーザーのブラウザ内に付与することでトラッキングをおこなう (iTAG) と広告主サーバーにエントリープログラムを設置し広告主ドメインによる Cookie をユーザーのブラウザ内に付与することでトラッキングをおこなう (iTrack) を提供しております。

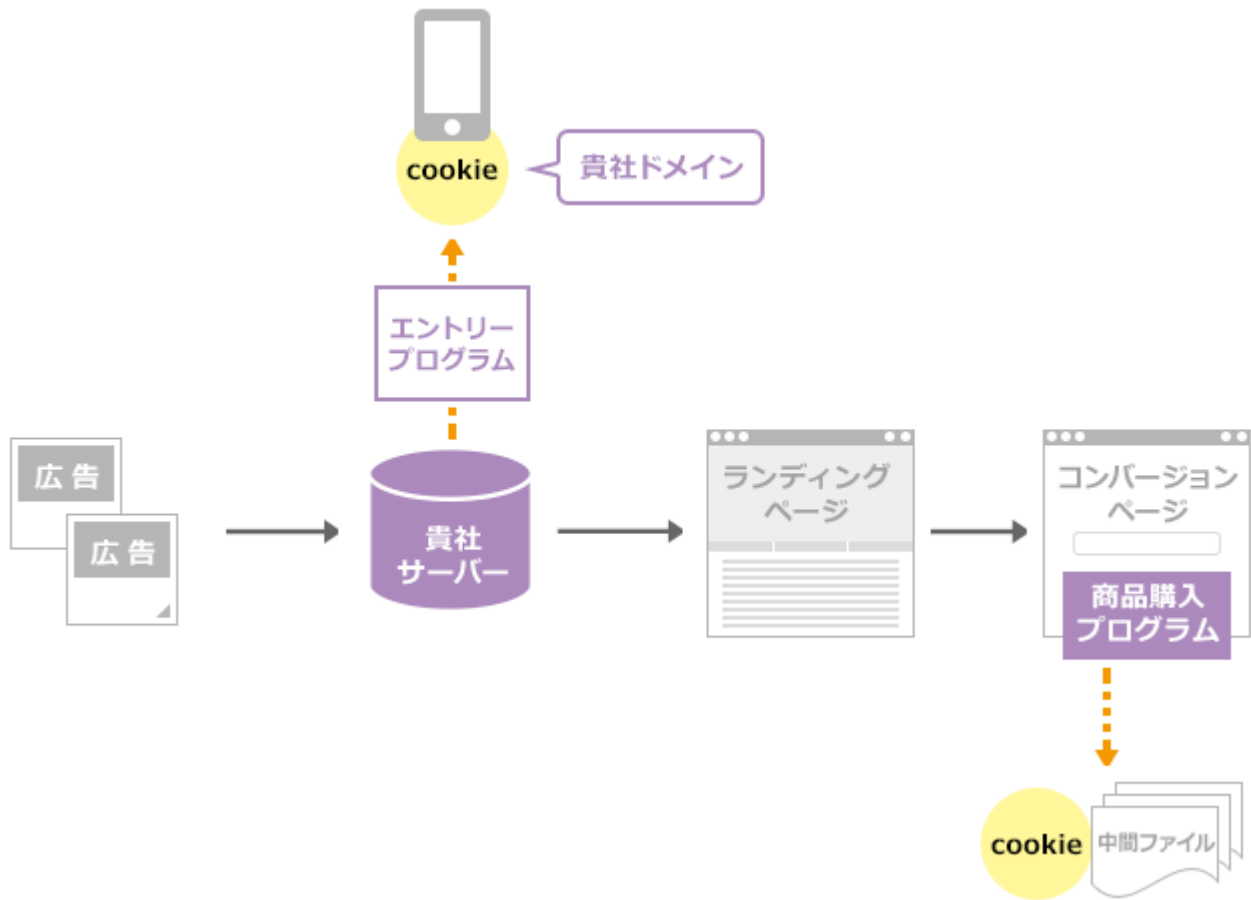
本仕様はコンバージョンページに Javascript タグを設置している (iTAG) をご採用中の広告主様向けにサーバーサイドにて、広告主ドメインによる Cookie を付与する為の設定仕様書となります。

- 従来のトラッキング

### iTAG 方式

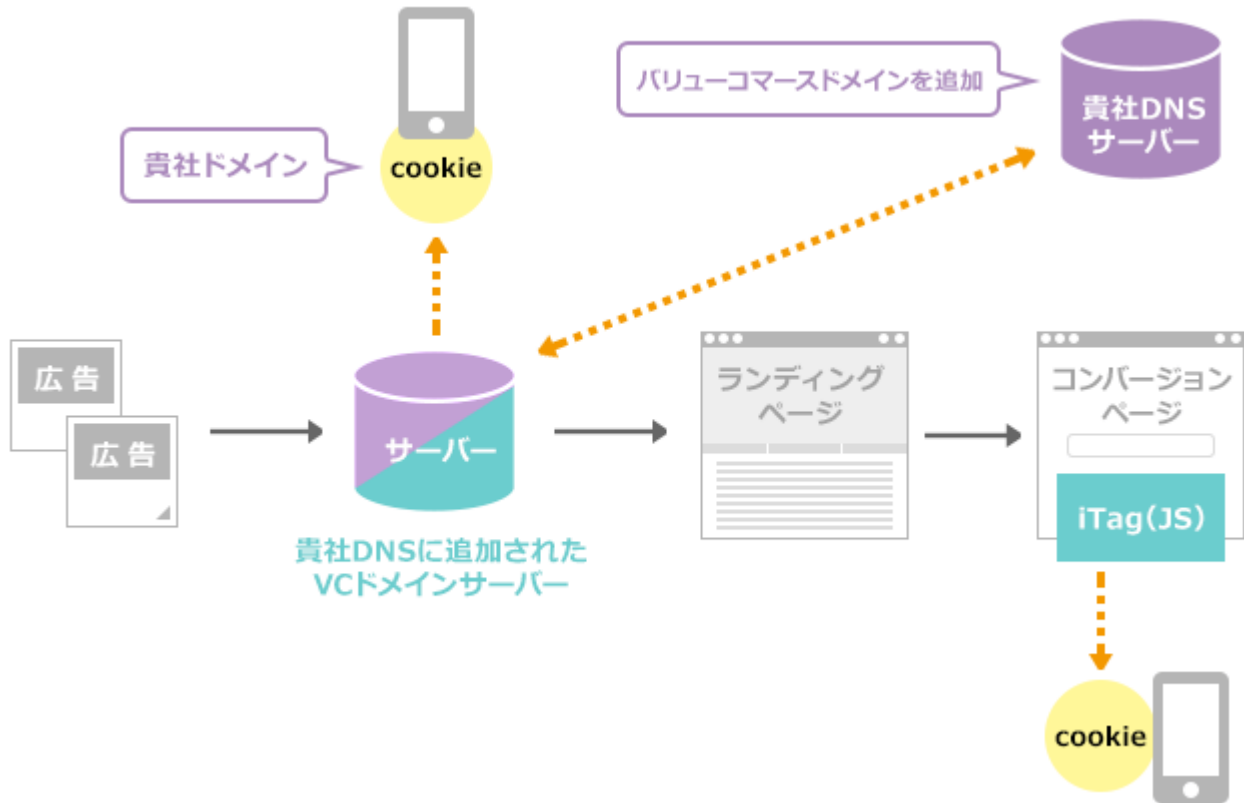


iTrack 方式



• 新トラッキング

iTAG (1stPartyEntry) 方式



## 2. 設定手順

1stPartyEntry で使用する弊社ドメインを貴社ネームサーバー（DNS）の管理システムに追加してください。

- **追加するドメイン**

cde.valuecommerce.com

- **設定手順**

成果地点の iTAG (JS) を埋めているページのドメインを管理する DNS へアクセスしてください。

サブドメインを追加してください。

追加したサブドメインの「cname」レコードに上記の「追加するドメイン」を設定してください。

例) Domain : cart.sample.com  
    └SubDomain : vc.cart.sample.com  
        └cname : cde.valuecommerce.com

※サブドメインの設定および cname レコードの設定方法は貴社にてご利用中の環境によって設定方法が異なります。

※サブドメイン名の指定はございません。貴社任意のサブドメイン名で追加ください。

### 3. テスト

上記設定後、下記弊社サポートまでご連絡ください。

バリューコマース株式会社 技術サポート <mailto:techsupport@valuecommerce.co.jp>

- **ご注意**

DNS の設定から反映までの浸透期間は貴社での TTL 設定及び DNS キャッシュの浸透期間に依存します。

一般的に浸透まで最大 72 時間要しますので、ご連絡いただいたのちテスト開始までお時間を要しますのでご了承ください。

### 4. よくある質問

Q : DNS 設定手順がわかりません。

A : 貴社がご利用中のドメイン管理会社へお問い合わせください。

Q : セキュリティ上、貴社ドメインを追加することはできません。

A : 貴社サーバー内に Entry プログラムを設置する iTrack をご利用ください。

Q : 今回の CNAME への追加対応によって何を行ないますか？

A : 貴社コンバージョンページドメインの Cookie を発行並びにイメージファイルをキャッシュする為のビーコン信号を発信します。

あくまでもアフィリエイト用のトラッキング目的であり、上記目的以外での利用はございません。